Фрилансер **НИКОЛАЙ KALININLIVE**
Разработка сайтов, продвижение в соц. Сетях

Чек-лист оформления личной страницы

Что	Комментарий	Отметка
Имя и фамилия	Напишите ваше настоящее имя и фамилию. Если вы хотите использовать псевдоним, то стоит делать его человеческим.	
Аватарка	В качестве аватарки используйте профессиональное фото. Важно, чтобы ваше лицо было видно крупным планом. Фон может быть любой - природа, конференции, выступления, в кадре могут быть атрибуты профессиональной деятельности. Лучше, если вы будете улыбаться на фото.	
Информация в статусе	Сформулируйте кратко, как вы можете помочь клиентам или над каким проектами предпочитаете работать. Если вы ограничены регионом, работаете только в Москве или Владивостоке, напишите об этом.	
Информация “Обо мне”	Заполните все поля по-максимуму. Этот блок важно заполнить, чтобы ваша анкета стала “человечнее”. Обязательно заполните блок Контакты, Образование и Карьера, любимая музыка и цитаты, вставьте ссылки на ваши группы и сайт.	
Закрепленный пост	Закрепленную запись посетитель вашей страницы увидит на стене в первую очередь. Опишите подробнее, чем вы занимаетесь. Чем ваши услуги ценнее ваших коллег, укажите диапазон цен, чтобы отсечь клиентов, которые не смогут вам заплатить. Установите дедлайн или другую акцию и обязательно подробно опишите, как начать сотрудничать с вами (написать в личку, комментарий, оставить заявку на сайте)	
Фотоальбомы	Рассматривайте фотоальбом, как имиджевый инструмент. Ваша задача выбрать такие фото, которые покажут вас как порядочного человека и профессионала, с которым хочется работать. Поэтому моя рекомендация - иметь минимум два альбома. Первый - профессиональный. Соберите здесь дипломы, награды, грамоты, рекомендации и отзывы клиентов. В комментариях к таким фото чуть подробнее опишите, как клиент нашел вас, как вы предлагали решения его задачи, ресурсы использовали и какие результаты получили. Идеально, если клиент зайдет и напишет отзыв под этой фото. Второй альбом - личный. Здесь уместно размещать фото, как вы отдыхаете, увлекаетесь хобби, занимаетесь спортом, путешествуете. Выбирайте фотографии хорошего качества.	
Видеозаписи	Заполните этот раздел по таким же рекомендациям, как и фотоальбомы. Если у вас есть записи выступлений, прямых эфиров, то обязательно разместите их. Добавьте видео, которые сами любите смотреть - видео-клипы, лекции, интервью, экспертные мнения по вашей теме.	
Интересные страницы	Здесь отображаются те страницы, на которые вы подписались в Вконтакте. Вы можете быть подписаны на большое количество страниц, но отображаться будут ТОП-5, в которые заходите или реагируете на их публикации в ленте. Подпишитесь в первую очередь на профессиональные страницы по тематике.	
Настройки приватности	Проверьте, чтобы все пользователи могли отправлять вам сообщения и комментировать посты. (https://vk.com/settings?act=privacy)	

Инструкция что писать на личной странице, чтобы клиенты выстраивались в очередь

Что	Комментарий	Отметка
Размещайте отзывы клиентов	Видео отзывы Скрины переписки с отзывами Фото или скриншот вашей работы Добавляйте емкое описание задачи, специфики и объемов, с которыми работали и результаты.	
Интервью, обучающие видео, выступления, вебинары и трансляции	Разработайте ежемесячный план выступлений онлайн и оффлайн или встречи с экспертами. В качестве тем выбирайте вопросы, которые чаще всего задают клиенты вам или ищут в интернете. Можно выкладывать видео о том, как вы делаете продукт, обсуждаете с коллегами или оказываете услугу. Это важно, чтобы заказчик увидел и подготовился к процессу. Такой контент повысит ваш уровень эксперта в глазах потенциальных клиентов.	
Записи аудитов	Если вы оказываете профессиональные услуги, то первым касанием с клиентом может быть бесплатный аудит. Если это возможно, запишите аудит на видео или после общения с клиентом, сделайте текстовую заметку с вашими выводами. Если клиент не хочет, чтобы вы его упоминали, не стоит этого делать. Поэтому предварительно попросите разрешения о публикации. Однако, даже несмотря на отказ, вы можете опубликовать, но без упоминания имен и названий проекта.	
Как вы учитесь	Пишите на стене о прочитанных книгах, пройденных тренингах, интересных наблюдениях в профессиональной и повседневной жизни.	
Задавайте вопросы	Вопросы хорошо вовлекают читателей и стимулируют написать комментарий. Обратите внимание. Чтобы вызвать большое обсуждение вопросы должен быть провокационным (на злобу дня) или бытовым и очень простым. Формулируйте вопросы просто, чтобы его понял любой школьник. Также стоит задавать профессиональные вопросы на тему вашего бизнеса или проекта. Такие посты, вероятно, наберут меньше откликов, однако профессиональное обсуждение на вашей стене добавит вам баллов в глазах заказчика.	
Проводите эксперименты и марафоны	Пользователи в Вконтакте любят “движухи”. И вы можете стать центром такой активности. Марафоны могут быть личные и профессиональные. Личные - делать зарядку каждый день 10 дней подряд. Читать по одной книге в день и тд. Профессиональные - писать по одной статье в день, делать что-то для профессионального роста. Правила марафона просты - участники пишут в комментариях, что готовы участвовать, делиться своими результатами и эмоциями каждый день.	
Благодарность	По-моему благодарность - великолепное чувство. Будьте благодарны друзьям, коллегам, заказчикам, партнерам и периодически пишите об этом.	

Профессиональные статьи	Если вы не готовы выкладывать много видео, то пишите статьи. Также как и в видео в статье вы можете разбирать частые вопросы клиентов, решать профессиональные задачи, описывать проблемы, ошибки, техники и тд	
Личную жизнь	Как вы отдыхаете, путешествуете, ходите в музеи, театры, гуляете в парке, занимаетесь спортом. Это добавит доверия вам как живому человеку.	
Репосты	Делайте репосты из своих и других профессиональных сообществ. Обязательно перед тем, как делать репост напишите свое мнение об этой информации. Можно добавлять репосты со стены друзей или юмористической группы.	